Estética, medios masivos y subjetividades

Presentación

Este libro corresponde a los textos seleccionados de las ponencias pertenecientes al V Simposio Internacional de Estética, desarrollado los días 22, 23 y 24 de octubre de 2014 en el Campus Oriente de la Pontificia Universidad Católica de Chile. El simposio convocó a la presentación de ponencias que, desde una aproximación estética, abordaran el problema de los medios tanto en su particularidad formal: como sistemas, dispositivos o aparatos tecnológicos autónomos de mediación social, así como en su capacidad para determinar tipos de interacción fuera de sí: procedimientos inventivos de consumo, elaboración y expresión de recursos simbólicos, representaciones de imaginario. Todas ellas determinaciones que implican construcciones de mundo y, por lo tanto, de subjetividades históricas, individuales y colectivas.

Esta relación teórica entre la estética y los medios de comunicación de masas abre cuatro ámbitos de actividad crítica: (1) el de la relación entre la producción simbólica, artística, estética y su estudio, bajo el aspecto de su divulgación masiva e industrial; (2) el de la producción, importación y administración de técnicas para el cumplimiento de los programas de circulación de contenidos, imágenes y representaciones implícitos en dicha divulgación; (3) el del desarrollo de una economía, industria o mercado que tensiona de modo efectivo y causal las relaciones entre la estética, el arte y la producción simbólica, por un lado, y las técnicas estándares de divulgación, por otro; y (4) el de la transformación de la acción inducida por la emergencia de una nueva subjetividad telemática, que cosifica y controla la intimidad desde matrices estándares de participación en las redes sociales virtuales.

De acuerdo con este gran marco de reflexión estética, pensamos que es posible considerar el tratamiento crítico de corpus artísticos, lenguajes y comunidades culturales en relación con los medios de comunicación de masas, en la modalidad de objetos, contenidos y agentes de uso. Las complejidades y particularidades de esas relaciones se pueden iluminar

desde diversas disciplinas, como la antropología visual, la historia del arte, la mediología, la intermedialidad, los estudios literarios y los estudios culturales, afianzando así el objetivo transdisciplinario que guía los simposios internacionales de estética.

Una de las cuestiones principales que consideramos a la hora de pensar la relación entre producción simbólica y medios no es tanto cómo estos retoman y modifican la tradición, el arte o la cultura (entendidos como instancias anteriores e independientes de su modulación mediática), sino cómo inventan, construyen y perfilan historias, narraciones, imaginarios, archivos y subjetividades que acaso no existirían sin la mediación industrial y masiva.

Atendiendo a nuestro propósito habitual de pensar problemas estéticos de amplio alcance a la luz de las manifestaciones culturales y artísticas localizadas, la consideración crítica de las vastas relaciones entre la estética ‑como disciplina de estudio filosófico de las producciones simbólicas y como conocimiento sensorial‑ y la actividad de los medios de comunicación de masas nos permitió considerar como ámbitos temáticos de reflexión posible (aunque no exclusiva) los siguientes:

- La relación entre los paradigmas regionales de modernidad y las tecnologías de reproducción masiva (fotografía, radio, cine, televisión, internet, redes sociales, etcétera).
- Los proyectos de identidad cultural y de formulación de imágenes de nación y Estado generados a partir de los medios masivos.
- Las negociaciones entre estética y política o artes y mercado en contextos específicos en los que los medios masivos desempeñan un rol preponderante.
- La acción de los medios como agentes promotores de intertextualidades en el despliegue contemporáneo de las artes.
- La intermedialidad como efecto de integraciones tecnológicas, de nuevas prácticas de recepción y de sistemas complejos de imaginario.
- La noción de política como un tipo de mediación que pone a su servicio los medios de comunicación masivos y las modificaciones que, a su vez, estos operan en la práctica política.
- La construcción de archivos como práctica propia de los medios masivos y su rol en la construcción de subjetividades.
- La aparición de prácticas y espacios sociales y políticos determinados por las nuevas formas de mediación.

La participación efectiva de 63 investigadores chilenos y americanos en el simposio puso a prueba la amplitud, profundidad, flexibilidad y pertinencia de estas líneas temáticas. En general, el fundamento filosófico de estas variables o la exégesis política de instituciones y gestos culturales que ellas invitaban a pensar, en la actividad concreta de los investigadores, fue reemplazada por estudios estéticos de casos, de formatos y de gestos comunicacionales; por obras y artistas particulares enfrentados a los medios; y aun por objetos tecnológicos o culturales desconocidos en nuestra reflexión teórica.

Los textos seleccionados, que corresponden a profundizaciones de lo propuesto en las ponencias, confirmaron la necesidad de reformular sus criterios de agrupación temática. En consecuencia, y de modo reactivo, los criterios conceptuales definidos son los siguientes:

- Comunicación digital, política y subjetividad.
- Percepción, tecnología y representación.
- Provocaciones mediáticas y sujetos críticos.
- Apropiaciones comunitarias del audiovisual.
- Caracterizaciones literarias de los medios masivos.
- Circulaciones mediáticas de la conciencia poética.

Sobre la primera sección, **Comunicación digital, política y subjetividad**, conviene señalar que los autores consideran la diversidad de esquemas gestuales de la voluntad en las redes sociales como un hecho, aunque minúsculo, político. En relación con el segundo eje, **Percepción, tecnología y representación**, las recursividades tecnológicas se consideraron en sus aplicaciones artísticas, a través de dispositivos lingüísticos extra-artísticos y en sistemas de archivos en función de profundizaciones en los límites o hábitos perceptuales de nuestra cultura. En el tercero, **Provocaciones mediáticas y sujetos críticos**, agrupamos artículos sobre fotografía, arquitectura, artes visuales y filosofía, en función de un elemento sistemático común a todas ellas: el de un sujeto y un dispositivo mediático que se relacionan críticamente, esto es, redefiniendo sus sentidos. Con el nombre de **Apropiaciones comunitarias del audiovisual** nos referimos al interés de varios textos por objetivos y efectos experienciales de lo audiovisual en colectivos específicos, modalidades de uso de técnicas de la imagen que exponen la propiedad del lenguaje. **Caracterizaciones literarias de los medios masivos** es el tema que reúne mayor cantidad de

textos, en los cuales aparecen el cine, la prensa escrita y la televisión como entidades en crisis. En este eje, la literatura, que abarca desde la poesía y la novela hasta el libro álbum, se expresa como el medio artístico de mayor potencial político. Finalmente, bajo el concepto de **Circulaciones mediáticas de la conciencia poética**, agrupamos diversos artículos dedicados a identificar y analizar estéticamente las posibilidades formales de la creación poética en los esquemas espaciales, temporales y funcionales de la comunicación *online*.

La existencia de este libro depende de la generosidad intelectual y del compromiso profesional de los académicos participantes y del equipo editorial. En particular, queremos agradecer a los profesores argentinos Florencia Garramuño y Mario Carlón, quienes aceptaron la invitación para dictar las conferencias magistrales que fueron traducidas en los artículos que abren este volumen. Esperamos que este constituya una contribución al medio académico de las artes y las humanidades y, por qué no, también al de las ciencias. La alta convocatoria que suscitó el simposio y la selección editorial de este libro nos hacen pensar que la relación entre estética, medios masivos y subjetividades resultó acertada como asunto de discusión y de investigación. Seguramente, en virtud de este cruce expusimos a la acción crítica de la estética objetos, prácticas y sujetos culturales que ni la teoría del arte recoge de manera sistemática ni tampoco la política advierte como asuntos de su incumbencia.

Pablo Corro