

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 07
	<p>Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 20/09/2017

UNIDAD ACADÉMICA

Facultad de filosofía, Instituto de Estética

VERSIÓN 2018

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: Diplomado en Gestión Cultural

PRESENTACIÓN

El Diplomado en Gestión Cultural busca aplicar conocimientos, ampliar el campo de acción en cultura, generar redes, adquirir herramientas y sobretodo, reflexionar acerca de la labor del gestor y su implicancia en la realidad cultural del país.

DESCRIPCIÓN

El programa, de carácter interdisciplinario, es una instancia académica que busca sistematizar conocimientos en el área de la gestión cultural. Propone una visión integrada y contextualizada de la gestión cultural, donde las tecnologías de gestión, emprendimiento y administración son enseñadas en estrecha relación con una teoría de la cultura viva y dinámica, situada en el presente y la historia de la sociedad chilena contemporánea. Integrado mayoritariamente por profesores del Instituto de Estética UC y profesionales especialistas en gestión cultural, el equipo académico busca entregar los conocimientos y facilitar las prácticas para una gestión cultural competente y creativa. Los cursos de aula son así potenciados en el programa por investigaciones guiadas en terreno que tienen por objeto complementar, desde la experiencia, la reflexión que permita comprender, proyectar o intervenir, las actuales circunstancias en que se desarrollan los procesos de gestión cultural, ya sean estos públicos o privados, y estén o no sujetos a las exigencias del mercado.

Este programa, destacado desde sus inicios en el medio educacional chileno, cumple la misión de formar personas capacitadas para reflexionar, formular y desarrollar proyectos de gestión que produzcan un impacto positivo en el campo cultural.

A través de este diploma se pretende formar profesionales capaces de generar nuevas ideas y de ser innovadores en la forma de planificar, analizar, comunicar y organizar proyectos culturales.

DIRIGIDO A/PÚBLICO OBJETIVO

Titulados de carreras artísticas y afines, de las áreas de arquitectura y urbanismo, diseño, publicidad, historia, estética, ciencias sociales, ingeniería comercial, comunicaciones, derecho, sociología, fotografía. Gestores culturales, agregados culturales, emprendedores o personas vinculadas permanentemente al desarrollo cultural o con experiencia en dicho ámbito, interesados en actualizar y sistematizar sus conocimientos).

REQUISITOS DE INGRESO

Manejo básico del idioma inglés.

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 07
	<p>Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 20/09/2017

Experiencia y/o manifiesto interés en el área de la Gestión Cultural
Capacidad para trabajar en equipo.
Título profesional universitario o técnico.

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

- Promover una visión viva y dinámica de “lo cultural”, como trama expresiva de la sociedad que abarca la totalidad de sus manifestaciones simbólicas, su memoria e imaginario histórico y su patrimonio material e inmaterial.
- Entregar las herramientas esenciales para desarrollar las labores de gestión en el ámbito de la cultura, presentando las áreas que debe conocer y manejar un gestor para desarrollar sus proyectos.
- Incentivar el contacto con experiencias reales de gestión cultural y proporcionar herramientas para su análisis crítico; asistir a la proposición y a la planificación detallada de un proyecto realizable de gestión cultural.

DESGLOSE DE CURSOS

Nombre del curso: Gestión Aplicada a la Cultura

Horas cronológicas: 50 HORAS.

Créditos: 5 créditos

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso los/las estudiantes debieran ser capaces de:

- - Situar el campo de la gestión cultural a través de conceptos
- Incentivar el aprendizaje de la gestión a partir del estudio y análisis de casos prácticos.
- Entregar un panorama detallado de la institucionalidad pública en el ámbito cultural, incluyendo organismos públicos nacionales, para contribuir a una eficaz y eficiente labor como Gestor Cultural.
- Conocer algunos instrumentos de financiamiento públicos y privados requeridos para maximizar los recursos disponibles.

Contenidos:

- **Unidad 1: Taller de investigación proyectos culturales**
- Profesora: Romina Pantoja
- **Unidad 2: Fundamentos de gestión cultural: institucionalidad y legislación Cultural**
- Profesor: Jorge Gómez
- **Unidad 3: Economía creativa y finanzas**
- Profesor: Leonardo Ordóñez

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 07
	<p>Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 20/09/2017

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

- Cátedra con clases expositivas,
- discusión orientada
- proyecto seminario
- estudio de casos
- talleres prácticos de aplicación

El diplomado contará con un sistema de página web en el que estarán disponibles las presentaciones power point del programa y el material complementario.

Evaluación de los aprendizajes:

Un trabajo final. Un ensayo de aplicación de contenidos teóricos, para cada profesor.
-La nota final de este curso se obtendrá del promedio de las tres notas

Nombre del curso: Teoría de la Cultura

Horas cronológicas: 37,5

Créditos: 5 créditos

Resultados de Aprendizaje

Al finalizar este curso los/las estudiantes debieran ser capaces de:

- Revisar el concepto de cultura a través de su vínculo con el arte y el mito y de su relación con la producción simbólica de las sociedades americanas y chilena, en sus dimensiones diacrónica y sincrónica
- Analizar y reflexionar sobre los sistemas de lenguajes, corpus de obras, e institucionalidad del conocimiento, en su manifestación occidental y contemporánea.
- Reflexionar acerca de las relaciones y dependencias entre los conceptos de patrimonio, memoria e imaginarios y su vinculación con el Museo como institución depositaria de diversas producciones de las sociedades americanas y chilena.

Contenidos:

Unidad 1: Sociedad, narración y producción simbólica

Profesor: Gabriel Castillo

Unidad 2: Arte, política e identidad

Profesor: Pablo Corro

Unidad 3: Patrimonio, memoria y museos

Profesora: Margarita Alvarado

Metodología de enseñanza y aprendizaje:

- Cátedra con clases expositivas,

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 07
	<p>Formato</p> <p>DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 20/09/2017

- discusión orientada
- estudio de casos

El diplomado contará con un sistema de página web en el que estarán disponibles las presentaciones power point del programa y el material complementario

Evaluación de los aprendizajes:

- Un ensayo de aplicación de contenidos teóricos por la Unidad 1(Sociedad Narración y producción simbólica) y otro a elección del alumno en relación a las Charlas Magistrales
- La nota final de este curso se obtendrá del promedio de las dos notas

Nombre del curso: Investigación y Diseño de Proyectos Culturales

Horas cronológicas: 62,5 HORAS.

Créditos: 10 créditos

Resultados de Aprendizaje

- Desarrollar en el alumno la capacidad para analizar y evaluar los distintos problemas propios del marketing.
- Revisar los aspectos generales para elaborar una estrategia digital inicial de Medios Sociales para proyectos culturales
- Comprender el proceso y los elementos de la formulación, planificación y evaluación de proyectos.

Incentivar el contacto con experiencias reales de gestión cultural

Contenidos:

Unidad 1: Marketing

Unidad 2: Comunicación digital para proyectos culturales

Unidad 3: Diseño y formulación de proyectos

Metodología de enseñanza y aprendizaje:


- Cátedra con clases expositivas,
- discusión orientada
- proyecto seminario
- estudio de casos
- talleres prácticos de aplicación

El diplomado contará con un sistema de página web en el que estarán disponibles las presentaciones power point del programa y el material complementario

Evaluación de los aprendizajes:

Un ensayo de aplicación de contenidos para las unidades de marketing y comunicación digital.

- Un proyecto final para la unidad 3.
- La nota final de este curso se obtendrá del promedio de las tres notas.

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 07
	Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS	

<p>Curso N° 1</p> <p>Gestión Aplicada la Cultura</p> <p>Créditos: 5</p>
--

<p>Curso N° 2</p> <p>Teoría de la Cultura</p> <p>Créditos: 5</p>

<p>Curso N° 3</p> <p>Investigación y Diseño de Proyectos Culturales</p> <p>Créditos: 10</p>
--

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía se entregará en detalle el primer día de clases.

Francois Colbert, Manuel Cuadrado y otros, Marketing de las Artes y la Cultura, Ariel Patrimonio, Barcelona, 2007.

Elias, Canetti, Masa y poder. Barcelona: Muchnick, 1981.

Josep Ballart y Jordi Juan i Tresserras, Gestión del patrimonio cultural, Ariel Patrimonio, Barcelona, 2007.

Bruno Maccari y Pablo Montiel, Gestión Cultural para el desarrollo. Nociones, políticas y experiencias en América Latina, Ariel, Barcelona, 2012

Cristian Antoine Faúndez, Mecenazgo y Patrocinio Cultural, Universidad Santo Tomás, 2005.

Philip Kotler y Kevin Lane Keller, Dirección de Marketing, Pearson, México, 2006.

JEFE DE PROGRAMA

Romina Pantoja

Académica del Instituto de Estética UC. Licenciada en Estética de la Pontificia Universidad Católica de Chile (1993) y Diplomada en Gestión de Instituciones de Educación Superior UC. (2011). Máster en Gestión de Instituciones y Empresas Culturales, Universidad de Barcelona (2014). Se ha desarrollado profesionalmente desde su egreso en el ámbito de la Gestión Cultural. Evaluadora de proyectos Fondart, BecasChile Conicyt, Haz tu tesis en cultura. Su área de docencia es principalmente la gestión en instituciones culturales y el desarrollo de proyectos.

PROFESORES

Margarita Alvarado

Académica Instituto de Estética UC. Diseñadora de Interiores y Muebles, U. de Chile (1975), Licenciada en Estética UC (1986). Doctora en Estudios Latinoamericanos, Universidad de Chile (2014). Se ha desempeñado como docente e investigadora en la línea de Etnoestética: arte y

 <p>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE</p>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 07
	<p>Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 20/09/2017

culturas indígenas americanas y chilenas, imaginarios, imágenes y representación de los nativos americanos, fotografía e identidades étnicas americanas.

Gabriel Castillo

Director Instituto de Estética UC. Doctor en Filosofía del Arte y Estética, Lettres-Sciences Humaines (Universidad de Paris I Panthéon-Sorbonne, 1998), Diploma doctoral (DEA) en Música y Musicología del siglo XX (École Normale Supérieure, École des Hautes Études en Sciences Sociales, Institut de Recherche et Coordination Acoustique-Musique- IRCAM y Centre National de la Recherche Scientifique - CNRS, 1993), Licenciado en Estética (U. Católica, 1990), Periodista (U. Católica, 1988). Sus áreas de docencia e investigación son la teoría estética contemporánea comparada, los imaginarios sociales en Chile e Iberoamérica en el siglo XX, las relaciones entre filosofía y creación musical y la estética ontotopológica del espacio urbano.

Pablo Corro

Académico Instituto de Estética UC. Doctor en Filosofía de la Universidad de Barcelona (2004). Licenciado en Estética UC (1997), Periodista y Licenciado en Comunicación Social, U. Diego Portales (1995). Investiga en las áreas de teoría del cine y medios audiovisuales.

Jorge Gómez

Abogado de la Universidad Diego Portales, Magíster en Derecho Público con mención en Derecho Constitucional Pontificia Universidad Católica de Chile. Asesor jurídico en la Contraloría General de la República, especializado en materias de Derecho Administrativo. Profesor de la cátedra de Derecho Administrativo en las Universidades Andrés Bello y Mayor y del Diplomado sobre planificación urbana y medio ambiente, del Centro de Estudios Constitucionales de la Universidad de Talca.

Leonardo Ordóñez

Gerente del Programa Santiago Creativo. Magíster en Políticas Públicas y Gobierno de FLACSO. Administrador Público y Licenciado en Gobierno, Gestión Pública y Ciencia Política, Universidad de Chile. Postítulo en Marketing Estratégico de la Universidad de Chile. Diplomado en Administración y Gestión Cultural de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Diseñó y dirigió por 8 años el Programa de Fomento al Cine y la Industria Audiovisual e instaló el Programa de Fomento a la Industria Creativa en CORFO.

Juan Pablo Tapia

Publicista de la Universidad de Santiago de Chile, Asesor Senior en Comunicación Estratégica, ex Director de Proyectos de CRISIS ICC, ex Manager de las prácticas Corporativa y Tecnológica de Burson Marsteller Chile; ex Director de Marketing Services en Activ@Mente para Chile, México y Argentina y socio-fundador de BOWL Comunicación Digital. Profesor en el Magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad del Pacífico y en el Magíster en Comunicación Aplicada de la Universidad del Desarrollo. Director fundador de la ONG Cívica, responsable de implementar los Bancos del Tiempo para Chile.

Profesores Invitados:

Alejandro Barrientos

Licenciado en Comunicación Social y Bachiller en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Chile, Diplomado en Gestión Cultural de la Pontificia Universidad Católica (PUC).

	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 07
	<p>Formato</p> <p>DESCRIPTOR PROGRAMAS</p> <p>DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 20/09/2017

Su desarrollo profesional e intereses se han centrado en la gestión cultural, comunicaciones y diseño de proyectos. Se ha desempeñado como Animador Socio-Cultural en el Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes (CNCA) y principalmente como periodista y gestor en diversos proyectos artísticos e instituciones culturales.

Actualmente es el Encargado de Prensa y Comunicaciones del Centro Cultural Palacio La Moneda.

Tatiana Larredonda

Abogada de la Pontificia Universidad Católica, especializada en Propiedad Intelectual y Gestora Cultural de la misma Universidad. Se ha desempeñado en la Subdirección de Marcas del Instituto Nacional de Propiedad Industrial, y actualmente en la Dirección de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile en el Departamento de Propiedad Intelectual como asesora legal. En esta Institución está a cargo de las negociaciones internacionales en el ámbito de Derecho de Autor en la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI); y participó en la negociación del Capítulo de Propiedad Intelectual del Tratado Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés).

MODALIDAD

Presencial

REQUISITOS DE APROBACIÓN

Los alumnos deberán ser aprobados de acuerdo los criterios que establezca la unidad académica: La calificación final del diplomado se obtendrá del promedio ponderado de los tres cursos. De acuerdo a las siguientes ponderaciones

Teoría de la cultura	30%
Gestión Aplicada a la cultura	30%
Investigación y diseño de proyectos culturales	40%

- a) Calificación mínima de todos los cursos 4.0 en su promedio ponderado y
- b) 75% de asistencia o cifra superior a las sesiones presenciales.

Para aprobar los programas de diplomados se requiere la aprobación de todos los cursos que lo conforman y en el caso que corresponda, de la evaluación final integrativa.

Los alumnos que aprueben las exigencias del programa recibirán un certificado de aprobación otorgado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

El alumno que no cumpla con una de estas exigencias reprueba automáticamente sin posibilidad de ningún tipo de certificación.

INFORMACIÓN GENERAL

	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 07
	<p>Formato</p> <p>DESCRIPTOR PROGRAMAS</p> <p>DIPLOMADOS/CURSOS</p>	Fecha: 20/09/2017

Fechas: 24 de abril al 06 de diciembre de 2018

“Puede haber modificaciones de fechas y/o docentes por razones de fuerza mayor”. -

Horario: Las clases se realizarán los martes y jueves de 19:00 a 21:30 horas

1 sábado de salida a terreno

Duración: 150 horas cronológicas

Créditos: 20

Lugar de realización: Instituto de Estética, Campus Oriente UC, Av. Jaime Guzmán E. 3.300 Providencia.

Código Sence: No Aplica

Valor: \$ 1.700.000.-

PROCESO DE ADMISIÓN

Para Diplomados: Las personas interesadas deberán completar la ficha de postulación que se encuentra en www.educacionconinua.uc.cl y enviar los siguientes documentos a Karen Llanos al correo kllanos@uc.cl

- Copia del carnet de identidad por ambos lados
- Currículum Vitae actualizado
- Copia simple de título o licenciatura
- Carta de intenciones/ motivación por ingresar al programa

-Luego será contactado, para asistir a una entrevista con el Jefe de Programa.

VACANTES: 40

Dejar la siguiente frase en cursiva ***“No se tramitarán postulaciones incompletas”.***

El Programa se reserva el derecho de suspender la realización del diplomado/curso si no cuenta con el mínimo de alumnos requeridos. En tal caso se devuelve a los alumnos matriculados la totalidad del dinero en un plazo aproximado de 10 días hábiles.

A las personas matriculadas que se retiren de la actividad antes de la fecha de inicio, se les devolverá el total pagado menos el 10% del total del arancel

DESCUENTOS

15 % profesionales de servicios públicos (Convenio marco)

15 % Asociación ex-alumnos UC, funcionarios UC, profesionales de servicios públicos, Ex Diplomados UC.

 PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE	Versión: 07
	Formato DESCRIPTOR PROGRAMAS DIPLOMADOS/CURSOS	Fecha: 20/09/2017

10% Estudiantes de postgrado UC, Licenciados en Estética, cinco o más personas de una misma institución.

5 % Estudiantes de postgrado otras universidades, ex alumnos UC, pago al contado.

*Descuentos no acumulables y válidos sólo al momento de la matrícula

FORMAS DE PAGO

Efectivo

Cheques (la fecha del último documento debe coincidir con un mes antes del término del diplomado)

Tarjetas de crédito y débito

Web pay

Banco Estado; Serviestado

Servipag

Depósito o transferencia bancaria

"A las personas matriculadas que se retiren de la actividad antes de la fecha de inicio, se les devolverá el total pagado menos el 10% del total del arancel

INFORMACIONES Y CONTACTO

Ejemplo: KAREN LLANOS

Instituto de Estética

Jaime Guzmán Errázuriz 3300, teléfono: 354 5096

Email: kllanos@uc.cl

www.educacioncontinua.uc.cl

OFICINA DE INFORMACIONES Y MATRÍCULAS

Ejemplo: Centro de Extensión UC

Alameda 390, 1º piso, teléfono: 354 6500

Horario continuado: 9 a 18:30 horas

Los programas deben cumplir con todos los requisitos indicados en este descriptor para ser aprobados.